

PROGRAMA

EGME

Emprendimiento Global en
Mercados Emergentes

BOLIVIA

Octubre 2020

Características



- 1- Combinación de docentes, empresarios y emprendedores locales, nacionales y latinoamericanos.
- 2- Docente como moderador de discusiones sobre cada proyecto.
- 3- La organización de clases pretende ser un espejo de la sociedad, donde se encuentran representadas todas las zonas geográficas, estratos socioeconómicos y situaciones legales (empresas formales o no formales).
- 4- Experiencias y resolución de casos en vivo.
- 5- Aprendizaje para la acción.

Participantes



Podrán participar en este curso líderes, empresarios, emprendedores y profesionales que:

- 1- Tengan un emprendimiento social (con alto impacto ambiental o social) o tradicional (con impacto económico) y quieran adquirir herramientas para mejorar su modelo de negocios.
- 2- Tenga un emprendimiento tradicional y quiera mejorar su impacto social o ambiental.

Crecimiento de EGME en la región NOA



Beneficios



- Impactar positivamente en el Progreso Social de la Región.
- Aprender herramientas empresariales eficaces en países latinoamericanos.
- Aprender a transformar retos sociales y ambientales en oportunidades de negocio.
- Aprender a partir de experiencias y con el apoyo de reconocidos empresarios como mentores y ejemplos de superación.
- Mejorar la sostenibilidad del modelo de negocio.
- Mejorar el acceso a inversionistas.
- Poner en práctica habilidades de networking orientadas a ampliar la red de contactos.
- Difundir su misión ante entidades nacionales e internacionales que pudiesen aportar a su crecimiento.
- Posibilidad de acceder a diversas capacitaciones y talleres de otras entidades.

Se busca que el participante posea:

- Espíritu colaborativo.
- Voluntad de asumir responsabilidad para el progreso social de la región.
- Capacidad de convertir su plan en acción.

Impacto de EGME en la región Andina



Organización del Curso

- **200 Hs. Sincrónicas y asincrónicas**

- **11 Módulos por Videoconferencias**

Clases Magistrales donde los profesores se encuentran en vivo con los estudiantes y desarrolla contenido a través de una plataforma colaborativa, presentaciones Power Point y pizarrón virtual. Las videoconferencias quedan grabadas en el aula virtual.

- **5 Módulos Virtuales**

Contenido audiovisual y escrito donde se dispone de material de lectura optativa y complementaria. Videos, documentos, artículos, podcast y páginas de interés. Se pueden leer online o descargar, para estudiar sin conexión a internet.

- **5 Consultorios personales**

El profesor o Mentor trabaja con un grupo reducido de participantes en preguntas específicas sobre el proyecto de los mismos, guiando a cada alumno hacia el cumplimiento de sus objetivos referentes a la temática.

- **2 Visitas de campo**

Recorrido virtual de emprendimientos que se postulen para realizar sus presentaciones efectivas

2 Visitas de campo

Recorrido virtual de emprendimientos que se postulen para realizar sus presentaciones efectivas

Alumnos

Experiencia EGME



Profesores

Locales, Nacionales y Latinoamericanos



Ligia Chinchilla



Álvaro Figueroedo



Rodolfo De Angelis



Sebastián Inschauspe



Estela Sánchez



Fernanda Guerra



Gabriela Arenas Meneses



Pablo Alegre



Lucía Montalvo Alvarado



René Luis Arteaga Garcia



Walter Flores Medrano



Federico López Calsina



Carlos Agostini



Antonino López Iriarte

Certificación



Los participantes al finalizar el programa recibirán los siguientes certificados por las instituciones que organizan EGME:

- **Bolivia**- Un Certificado de aprobación del Diplomado en Emprendimiento Global en Mercados Emergentes EGME por parte de la UPB

- **Argentina**- Un Certificado de participación del Programa EGME por parte del Instituto Inclusivo de Negocios MINKA - Argentina.

Inversión



La inversión es de 650 Dólares Americanos.

Se pueden acceder a descuentos de un 10% por pronto pago y un 20 % por descuento a grupos de 5 personas.

Agenda EGME/Bolivia

MÓDULO 02

MÓDULO 01

MÓDULO 03

Detalle: Las clases se dictan los Jueves y Viernes de 7.00 a 9.30 pm, y los sábados de 10.00 am a 1.00 pm hora Bolivia. Carga total: 200 hs.

MODALIDAD	FECHA	CONTENIDO
VIDEO CONFERENCIA 1	Jueves 1 de octubre	Tutorial capacitación en uso de herramientas virtuales Acceso y manejo de Plataforma Moodle Entrega/envío de kit de estudio (CANVAS/Agenda imantada/Gafete/post-it.)
VIDEO CONFERENCIA 2	Viernes 2 de Octubre	Presentación de actores Presentación institucional de UPB - Minka Presentación de Emprendimientos Condiciones de participación. Opinión. Feedback
VIRTUAL 1	Sábado 3 de Octubre (finalizarlo antes del jueves 8 de Octubre)	Ciclo Nivelatorio Conceptos claves Estudio de Caso Modelo para escalar el impacto
VIDEO CONFERENCIA 3	Jueves 8, Viernes 9 y Sábado 10 de Octubre	Riesgos de emprender Atributos del emprendedor Reconocimiento de una oportunidad Ingredientes del éxito Introducción al Modelo de negocios a utilizar Propósito del Modelo de Negocio. Estructura EGME en concordancia con Modelo de Negocio
CONSULTORÍA PERSONAL 1	Jueves 15 de Octubre	Devolución del Modelo de Negocios
VISITA DE CAMPO 1 OPTATIVA	Sábado 17 de Octubre	Organización por parte del alumno de la visita virtual a emprendimientos.
VIDEO CONFERENCIA 4	Jueves 5, Viernes 6 y Sábado 7 de Noviembre	Gestión de la Congruencia Liderazgo personal/ en las organizaciones Poder e influencia Psicología positiva Autoliderazgo
EVENTO en ARGENTINA Opcional	Sábado 14 de Noviembre	Encuentro Emprendedores con Impacto Argentina 2020 Presentación de Proyectos Diálogo e intercambio con emprendedores
VIDEO CONFERENCIA 5	Jueves 19, Viernes 20 y Sábado 21 de Noviembre	Indicadores y Medición de impacto Impacto Social/ Ambiental/ Económico Consultorías personales en el transcurso de la videoconferencia.
VIRTUAL 2	Sábado 21 de Noviembre, finalizarlo antes del Sábado 28 de Noviembre)	Legales e Impuestos Introducción al derecho de la empresa Sociedades Contratos de empresa Impuestos (contexto actual/oportunidades)
CONSULTORÍA PERSONAL 2	Jueves 3 de Diciembre Horario a coordinar con los alumnos	Mis problemáticas u oportunidades Legales
VISITA DE CAMPO 2 OPTATIVA	Sábado 5 de Diciembre	Organización por parte del alumno de la visita virtual a emprendimientos.
VIDEO CONFERENCIA 6	Jueves 9 , Viernes 10 y Sábado 11 de Diciembre	Herramientas administrativas para el empresario Cuadro de resultados Estados financieros Presentación de Indicadores económico-financieros
CONSULTORÍA PERSONAL 3	Martes 15 de Diciembre. Horario a coordinar entre Consultor y cada proyecto	Preguntas Financieras y Contables propias del proyecto

Agenda EGME/Bolivia

 **MÓDULO
04**

MODALIDAD	FECHA	CONTENIDO
 ENERO	VIDEO CONFERENCIA 7 Jueves 7 y Viernes 8 y Sabado 9 de Enero	Marketing y mercadeo Estrategia Comercial y Ventas Introducción al Marketing Digital
	VIRTUAL 3 Sábado 9 de Enero (finalizarlo antes del 16 de Enero)	Fundamentos de Negocios Innovadores y Competitivos. Casos en el mundo referentes en innovación. Contexto a América Latina. Pasos para Innovar desde mi proyecto
	VIRTUAL 4 Sábado 16 de Enero (finalizarlo antes del Jueves 21 de Enero)	Operaciones y Procesos en producción de bienes o servicios Ciclo de Nivelación - Conceptos clave Encuesta/consultas individuales a cada proyecto
	VIDEO CONFERENCIA 8 Jueves 21, Viernes 22 y Sábado 23 de Enero	Gestiones de las Operaciones Gestión de la producción Logística Introducción a la Gestión de la Calidad

 **MÓDULO
05**

 FEBRERO	VIDEO CONFERENCIA 9 Jueves 28 , viernes 29 y sábado 30	Plan Estratégico El proceso de planeamiento estratégico Evaluación del entorno externo e interno Definición de lineamientos estratégicos Formulación de la estrategia
	VIRTUAL 5 Sábado 30 de Enero (finalizarlo antes del sábado 6 de Febrero)	Acceso a financiamiento / Inversores de Impacto Búsqueda, negociación y consecución Simulación contexto real Incubadoras y aceleradoras locales. Presentaciones de líneas de financiamiento
	VIDEO CONFERENCIA 10 Jueves 11, Viernes 12 y Sábado 13 de Febrero	Taller confección de Plan de Negocios Estructura del PN Presentación con PN
	CONSULTORÍA PERSONAL 4 Jueves 18 de Febrero Horario a coordinar entre Profesor y Alumno	Estado Avance EGME Plan de Negocio del Proyecto
	VIDEO CONFERENCIA 11 Jueves 25, Viernes 26 y Sábado 27 de Febrero	Presentaciones Efectivas Generación de Pitch de alto impacto según cliente Grabación Video

 **MÓDULO
06**

 MARZO	CONSULTORÍA PERSONALES 5 Lunes 2 , Martes 3 y Miércoles 4 de Marzo Equipo Minka	Consultas generales Próximos pasos proyecto Entrega Plan de Negocios y video Pitch
	EVENTO CIERRE Sábado 6 de Marzo	Encuentro Emprendedores con Impacto 2020 Presentación de Proyectos y Evaluación Entrega de Premios y certificados



MAS INFORMACIÓN

✉ yuddycassis@upb.edu

⌚ +591 76447005

www.upb.edu

www.institutominka.org